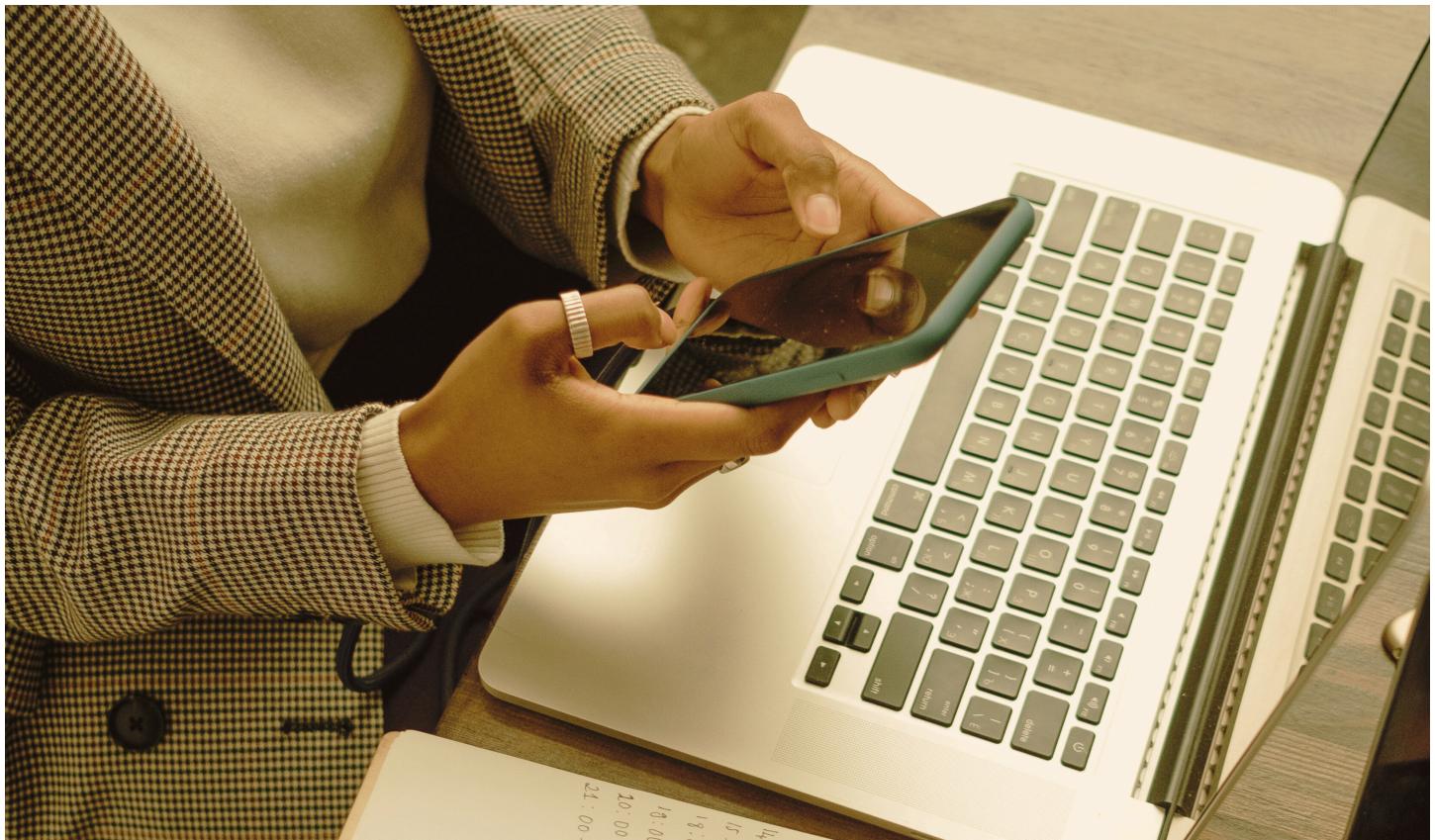


# Checklist para crear tu sitio web profesional

Guía práctica para negocios pequeños



“No necesitás saber de tecnología para empezar bien.”

# Introducción

Crear un sitio web puede parecer abrumador, sobre todo cuando tenés un negocio pequeño y sentís que hay mil cosas más urgentes para resolver. Tecnología, diseño, marketing, palabras raras... todo junto puede generar más dudas que claridad.

La buena noticia es que no necesitás saber de tecnología ni hacerlo todo de golpe para empezar bien.

Este checklist está pensado para acompañarte paso a paso en la creación de tu sitio web, ayudándote a entender qué es realmente importante, qué decisiones conviene tomar desde el inicio y cómo evitar errores comunes que suelen aparecer cuando se arranca sin una guía clara.

No se trata solo de “tener una web”, sino de construir una presencia digital que represente tu negocio, conecte con las personas correctas y trabaje para vos, incluso cuando no estás.

Usá este recurso como un mapa: marcá cada paso, avanzá a tu ritmo y volvé a consultarlo las veces que lo necesites.

Y si en algún momento sentís que necesitás ayuda, acompañamiento o simplemente alguien que te traduzca lo técnico a un lenguaje humano, acá estoy.

# Checklist.

## Lista de Verificación

Nº	Paso	Tip Clave	
1º	<p><b>Definir el objetivo del sitio web:</b></p> <p>Antes de elegir colores o plataformas, respondé esto:</p> <p>¿Para qué querés tu web?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Generar consultas</li><li>● Vender productos o servicios</li><li>● Mostrar tu trabajo / portafolio</li><li>● Posicionarte como experta</li></ul>	<p><b>Tip clave:</b></p> <p>Un sitio web con muchos objetivos suele no cumplir ninguno.</p> <p>Elegí 1 objetivo principal y construí todo en función de eso.</p>	<input type="checkbox"/>
2º	<p><b>Definir a tu cliente ideal:</b></p> <p>Tu web no es para todo el mundo.</p> <p>Definí:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● A quién querés atraer</li><li>● Qué problema tiene</li><li>● Qué solución buscá</li></ul>	<p><b>Tip clave:</b></p> <p>Escribí los textos como si le hablaras a una sola persona.</p> <p>Eso conecta mucho más que un mensaje genérico.</p>	<input type="checkbox"/>
3º	<p><b>Elegir dominio y hosting:</b></p> <p><b>Dominio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Corto, fácil de escribir y recordar</li><li>● Relacionado con tu marca o servicio</li></ul> <p><b>Hosting:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Rápido, seguro y con buen soporte</li><li>● Idealmente con certificados SSL y backups incluidos</li></ul>	<p><b>Tip clave:</b></p> <p>Invertir en un buen hosting desde el inicio evita problemas futuros de lentitud, caídas y pérdida de confianza.</p>	<input type="checkbox"/>
4º	<p><b>Definir la estructura del sitio:</b></p> <p>Las secciones básicas que no pueden faltar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Inicio</li><li>● Sobre vos / Sobre la marca</li><li>● Servicios o productos</li><li>● Testimonios o casos reales</li><li>● Contacto (formulario, WhatsApp o redes)</li></ul>	<p><b>Tip clave:</b></p> <p>La estructura debe ser simple y lógica. Si una persona no entiende qué hacés en 5 segundos, se va.</p>	<input type="checkbox"/>
5º	<p><b>Crear contenido claro y estratégico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Textos simples y reales</li><li>● Beneficios claros (no solo características)</li><li>● Llamados a la acción visibles (contactar, agendar, descargar)</li></ul>	<p><b>Tip clave:</b></p> <p>No trates de impresionar con palabras difíciles. La claridad vende más que lo técnico.</p>	<input type="checkbox"/>

			<input type="checkbox"/>
6°	<p><b>Diseñar pensando en la experiencia del usuario (UX):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño limpio</li> <li>● Buena lectura en celular</li> <li>● Botones visibles y accesibles</li> </ul>	<p><b>Tip clave:</b></p> <p>Más diseño no es mejor diseño. Un sitio limpio, rápido y fácil de usar genera más conversiones.</p>	<input type="checkbox"/>
7°	<p><b>Optimizar para buscadores (SEO básico):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Títulos claros (H1, H2)</li> <li>● Palabras clave relacionadas con tu servicio</li> <li>● Textos originales</li> <li>● Descripciones optimizadas</li> </ul>	<p><b>Tip clave:</b></p> <p>SEO no es magia ni solo técnica: es responder bien lo que tu cliente busca en Google.</p>	<input type="checkbox"/>
8°	<p><b>Configurar formularios de contacto efectivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pedí solo los datos necesarios</li> <li>● Mensajes claros y empáticos</li> <li>● Confirmación al enviar el formulario</li> </ul>	<p><b>Tip clave:</b></p> <p>Cuantos más campos pedís, menos gente completa el formulario. Menos es más.</p>	<input type="checkbox"/>
9°	<p><b>Seguridad y mantenimiento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Certificado SSL (HTTPS)</li> <li>● Backups periódicos</li> <li>● Actualizaciones del sistema y plugins</li> </ul>	<p><b>Tip clave:</b></p> <p>Mantener tu sitio es cuidar tu negocio digital. Un sitio abandonado transmite lo mismo.</p>	<input type="checkbox"/>
10°	<p><b>Medir, mejorar y escalar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Google Analytics o herramientas similares</li> <li>● Revisión de visitas y conversiones</li> <li>● Ajustes continuos</li> </ul>	<p><b>Tip clave:</b></p> <p>Una web no se “termina”, se mejora con el tiempo según cómo la usan tus clientes.</p>	<input type="checkbox"/>

## ¿Y ahora qué sigue?

Si llegaste hasta acá, ya diste un paso muy importante:  
dejaste de improvisar y empezaste a pensar tu sitio web con intención.

Este **checklist** no busca que hagas todo hoy ni que lo hagas perfecto.  
Busca algo mucho más valioso: que tomes decisiones con claridad, que entiendas qué necesita tu negocio y que avances sin miedo a “hacerlo mal”.

Crear una web no es solo una cuestión técnica.

Es una forma de mostrar quién sos, qué ofrecés y cómo podés ayudar a otras personas.

Si **sentís** que:

- tenés dudas sobre por dónde empezar,
- querés validar si lo que estás pensando es lo correcto,
- o simplemente preferís que alguien te acompañe en el proceso,

podés escribirme con total libertad. Me gusta trabajar desde la escucha, traduciendo lo técnico a un lenguaje simple y buscando soluciones reales para negocios reales.

Podés conocer más o contactarme desde [mi sitio web](#).

Este recurso es gratuito, y la conversación también puede serlo.

*De la confusión al control.  
Tecnología en simple y con estrategia.*

**Flor IT**

